



POLITICA DI SOSTENIBILITA'



Innovatori fin dalle origini e da sempre attenti al rispetto dell'ambiente, produciamo ed esportiamo dal 1965 agglomerati a base marmo e quarzo in tutto il mondo.

La nostra esperienza e la nostra competenza abbinate ad una particolare attenzione per il design, ci permettono di proporre innovative soluzioni per tutti gli ambienti, nel segno di un fascino ed una eleganza che esprimono un mood contemporaneo e sono sinonimo di Italian lifestyle.

Siamo orgogliosi della nostra vasta offerta di prodotti per le loro superiori proprietà estetiche e tecniche: i nostri manufatti sono adatti a pavimentazioni, rivestimenti e soluzioni creative di interior design, sono indirizzati all'industria edile e ai migliori architetti e designers d'interni.

La consapevolezza di aver contribuito alla realizzazione di una moltitudine di progetti iconici in tutto il mondo è per noi fonte di grande soddisfazione: lo abbiamo fatto aggiungendo valore ed ispirazione e contribuendo al benessere dei nostri clienti ed utenti finali.

Continueremo a far crescere il nostro business nel segno della sostenibilità ed in modo socialmente responsabile, soddisfatti dei risultati finora ottenuti ma sempre con l'obiettivo di superare i nostri limiti.



LE POLITICHE DI SOSTENIBILITA' QUARELLA 2025

INDICE

- LE POLITICHE DI SOSTENIBILITA' QUARELLA 2025
- CAMBIAMENTO CLIMATICO SCARSITA' DI RISORSE
- LA CORNICE DI RIFERIMENTO : - I SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
- IL GREEN DEAL EUROPEO

QUARELLA 2025 - PASSI PER UN FUTURO SOSTENIBILE

- FUNDAMENTAL STEPS
- PASSI GIA' FATTI PER UN FUTURO SOSTENIBILE
 - PRODOTTI CERTIFICATI GREENGUARD GOLD E NSF
 - GREENMAP PRODOTTI (LEED E WELL)
 - PROMUOVERE LA TRASPARENZA (DECLARE)



2021-2022

IMPLEMENTARE LA VISIONE GLOBALE DEGLI IMPATTI DEI PRODOTTI
ATTRAVERSO L'ANALISI DEL CICLO DI VITA E SVILUPPARE UNA
VISIONE VERSO L' ECONOMIA CIRCOLARE

2022-2025

MIGLIORARE L'IMPATTO DEI PROCESSI E INTEGRARE IL PROFILO DI
SOSTENIBILITA' PER DIVENTARE UN MODELLO DI BUSINESS SOSTENIBILE



LE POLITICHE DI SOSTENIBILITA' QUARELLA 2025

La sostenibilità è un percorso che parte da una presa di consapevolezza come motore di sviluppo per l'azienda e per i prodotti.

In Quarella questo viaggio non è iniziato oggi, ma è soprattutto a cavallo del 2020 che ha preso maggiore forma ed ha rivolto lo sguardo al potenziale della nostra azienda, recependo gli impulsi del contesto in cui viviamo e portando alla individuazione di un percorso di obiettivi 2025.

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030 adottata il 25 settembre 2015 stanno avendo un ruolo decisivo nello strutturare obiettivi e convergenze tra le politiche di sostenibilità mondiale. Questi stessi indicatori sono diventati un linguaggio universale per sintetizzare gli obiettivi che man mano una società intende perseguire e portare avanti.

Nel contesto europeo, dove i nostri stabilimenti hanno sede, il Green Deal, quale parte integrante di una strategia europea per attuare l'Agenda ONU 2030, dichiara le sfide ambientali e climatiche come il compito che definisce la nostra generazione.

In questo contesto globale si colloca quindi una sintesi del percorso fin qui da noi perseguito, che sviluppa l'evoluzione del profilo di sostenibilità del prodotto e punta ad integrare gli indicatori ambientali con il profilo sociale ed ambientale, in un piano che illustra chiaramente una serie di obiettivi dal 2021 al 2025.

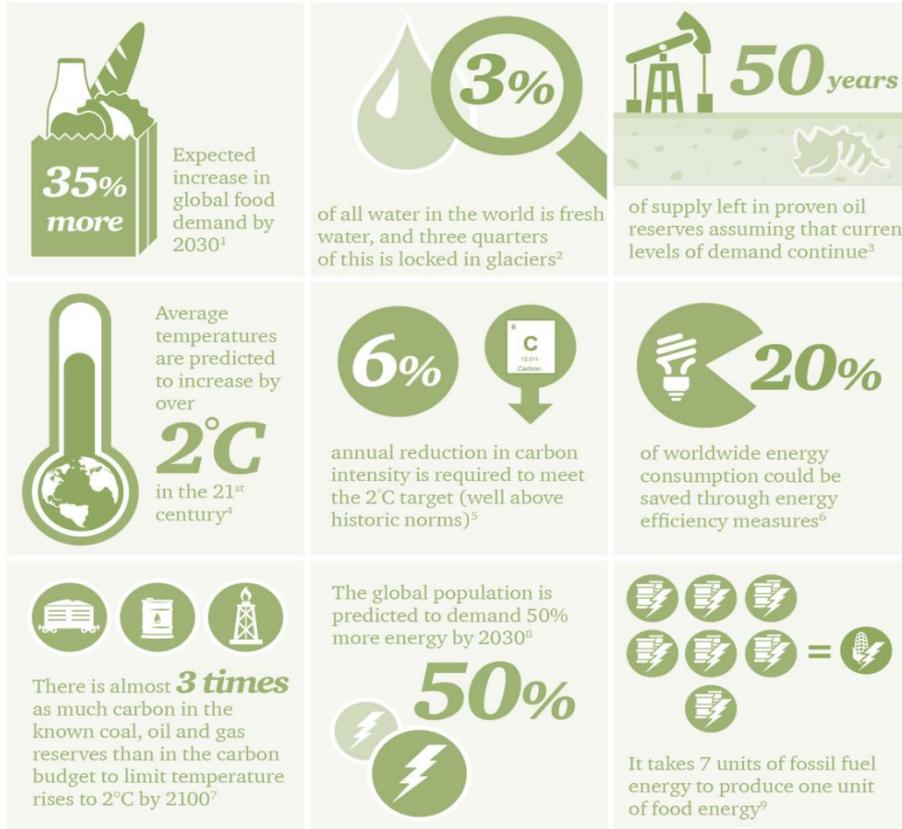
A partire dalle prime azioni del 2014 con le prime certificazioni di prodotto (GreenGuard e NSF), il percorso è proseguito con le attività di mappatura rispetto ai rating internazionali dell'edilizia sostenibile quali LEED e WELL, in un processo di crescita verso la riconoscibilità delle caratteristiche di sostenibilità delle linee nel biennio 2018 - 2020.

Nell'anno segnato a livello mondiale dalla tematica della pandemia ha trovato spazio una maggiore consapevolezza dell'importanza di definire obiettivi chiari e un programma che attui e realizzi per passi, una concreta politica di sostenibilità.

In questo percorso si collocano le attività dettagliate nel programma Quarella 2025 in una progressione verso la trasparenza degli ingredienti, la progettazione del prodotto nell'ottica del ciclo di vita per giungere ad una dichiarazione ambientale che renda trasparente gli impatti e permetta di sviluppare considerazioni future rivolte ad un'economia circolare, migliorare ed integrare gli indicatori di prodotto con il profilo ambientale, sociale e di governance della azienda.

Climate change and resource scarcity Did you know?

Nine facts and predictions on climate change and resource scarcity. What do they mean for business and society today and in the future?



The above predictions come from the following sources:

1 'Global Trends 2030: Alternative Worlds', National Intelligence Council (2012) • 2 Pidwirny, M. (2006) 'The Hydrologic Cycle' • 3 BP Statistical Review of World Energy (2013) • 4 Intergovernmental Panel on Climate Change (2007) • 5 PwC Low Carbon Economy Index (2013) • 6 '25 Energy Proficiency Policies', IEA (2011) • 7 'Unburnable Carbon - Are the world's financial markets carrying a carbon bubble?' Carbon Tracker (2011) • 8 'Global Trends 2030: Alternative Worlds', National Intelligence Council (2012) • 9 'Life Cycle-Based Sustainability Indicators for Assessment of the U.S. Food System', Heller and Keoleian (2009)

Le macro tendenze sono forze strategiche che plasmano il nostro futuro in un modo simile a un ghiacciaio che si muove lentamente: non possono essere facilmente ribaltate dall'uomo.

A differenza di molti altri fattori che riguardano il futuro, questo tipo di tendenza può essere supportato da dati verificabili che si estendono nel passato: più lungo è il percorso dei dati, più affidabile è il trend, pertanto le mega tendenze fungono da sfondo su cui si collocherà qualsiasi futuro dell'Europa nel 2030.

Il cambiamento climatico, la demografia, l'urbanizzazione, la crescita economica, il consumo di energia, la connettività e la geopolitica sono le mega tendenze prevalenti per il futuro prossimo.

<https://ec.europa.eu/assets/epsc/pages/espas/chapter1.html>

LA CORNICE DI RIFERIMENTO SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030 adottata il 25 settembre 2015 stanno avendo un ruolo decisivo nello strutturare obiettivi e convergenze tra le politiche di sostenibilità globale.

1. Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile
2. Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età
3. Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento permanente per tutti
4. Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze
5. Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico sanitarie
6. Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni
7. Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti
8. Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile
9. Ridurre l'ineguaglianza fra le nazioni e all'interno delle stesse
10. Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili
11. Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo
12. Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico
13. Conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile
14. Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre, gestire sostenibilmente le foreste, contrastare la desertificazione, arrestare e far retrocedere il degrado del terreno e fermare la perdita di diversità biologica
15. Promuovere società pacifiche e inclusive per uno sviluppo sostenibile, garantire a tutti l'accesso alla giustizia e creare istituzioni efficaci, responsabili ed inclusive a tutti i livelli
16. Rafforzare gli strumenti di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile



Il Green Deal europeo mira a **migliorare il benessere delle persone**. Rendere l'Europa climaticamente neutra e proteggere il nostro habitat naturale farà bene alle persone, al pianeta e all'economia. Nessuno sarà lasciato indietro.

L'UE intende:



Diventare climaticamente neutra entro il 2050



Proteggere vite umane, animali e piante riducendo l'inquinamento



Aiutare le imprese a diventare leader mondiali nel campo delle tecnologie e dei prodotti puliti



Contribuire a una transizione giusta e inclusiva

"Il Green Deal europeo è la nostra nuova strategia per la crescita. Ci consentirà di ridurre le emissioni e di creare posti di lavoro."

Ursula von der Leyen, presidente della Commissione europea



"Proponiamo una transizione verde e inclusiva che contribuirà a migliorare il benessere delle persone e a trasmettere un pianeta sano alle generazioni future."

Frans Timmermans, primo vicepresidente della Commissione europea



Il **93 %** degli europei considera i **cambiamenti climatici un problema grave**



Il **93 %** degli europei ha **compiuto** almeno un'azione per lottare contro i cambiamenti climatici



Il **79 %** ritiene che l'azione sui cambiamenti climatici **creerà innovazione**

Il Green Deal europeo, presentato l'11 dicembre 2019 come primo atto della nuova Commissione quale parte integrante di una Strategia europea per attuare l'Agenda ONU 2030, dichiara le sfide ambientali e climatiche come il compito che definisce la nostra generazione.

Nell'ambito del Green Deal la Commissione riorienta il processo di coordinamento macroeconomico del semestre europeo per integrarvi gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, al fine di porre la sostenibilità e il benessere dei cittadini al centro della politica economica e rendere l'Agenda 2030 fulcro della definizione delle politiche e degli interventi dell'UE.

<https://www.aics.gov.it/home-ita/settori/obiettivi-di-sviluppo-sostenibile-sdgs/>

I cambiamenti climatici e il degrado ambientale sono una minaccia enorme per l'Europa e il mondo: per superare queste sfide, l'Europa ha bisogno di una nuova strategia per la crescita, che trasformi l'Unione in un'economia moderna, efficiente sotto il profilo delle risorse e competitiva, in cui nel 2050 non siano più generate emissioni nette di gas a effetto serra, la crescita economica sia dissociata dall'uso delle risorse, nessuna persona e nessun luogo sia trascurato.

QUARELLA 2025
PASSI PER UN FUTURO SOSTENIBILE





QUARELLA 2025 PASSI PER UN FUTURO SOSTENIBILE



Il percorso sviluppato dal brand Quarella per dare un contributo alla lotta al cambiamento climatico

FUNDAMENTAL STEPS

IMPLEMENTARE LA VISIONE GLOBALE DEGLI IMPATTI DEI PRODOTTI ATTRAVERSO IL CICLO DI VITA

SVILUPPARE UNA VISIONE VERSO L' ECONOMIA CIRCOLARE

MIGLIORARE L'IMPATTO DEI PROCESSI E INTEGRARE IL PROFILO DI 'SOSTENIBILITA' PER DIVENTARE UN MODELLO DI BUSINESS SOSTENIBILE

Indicative time line

3 SALUTE E BENESSERE

9 INDUSTRIA, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO



Declare.



2014

PRODOTTI CERTIFICATI GREENGUARD GOLD



La missione del GREENGUARD Environmental Institute (GEI) è di proteggere la salute e garantire degli standard di vita elevati migliorando la qualità dell'aria interna e riducendo l'esposizione delle persone ad agenti chimici e altre sostanze inquinanti.

GEI certifica prodotti e materiali con basse emissioni chimiche e fornisce una risorsa per la scelta di prodotti e materiali più sani per gli ambienti interni. Tutti i prodotti certificati devono soddisfare rigorosi standard di emissioni chimiche sulla base dei criteri stabiliti dalle più importanti agenzie di salute pubblica. La certificazione GREENGUARD è ampiamente riconosciuta e accettata da programmi per costruzioni sostenibili e da normative che regolano l'edilizia in tutto il mondo.

Tutti i prodotti Quarella sono certificati Greenguard Gold: questa certificazione è stata istituita dal GEI per rispondere alle esigenze di qualità dell'aria interna di scuole, asili nido e altri ambienti sensibili e, come tale, impone limiti di emissioni di prodotti chimici più rigorosi rispetto alla certificazione originale.

2018

PRODOTTI CERTIFICATI NSF



L' NSF (National Sanitation Foundation) è un'organizzazione no-profit indipendente, leader mondiale nel campo della valutazione e della certificazione dell'idoneità di prodotti e materiali destinati a venire a contatto con i prodotti alimentari. Il marchio NSF è riconosciuto in tutto il mondo come simbolo dei più elevati standard di sicurezza dei prodotti, offrendo soluzioni per la gestione del rischio, basate sulla salute e sulla sicurezza pubblica e nel rispetto degli interessi di tutte le parti coinvolte.

Il Marchio 51 (National Sanitation Foundation – Food Equipment Materials) è applicabile a materiali e superfici utilizzati nella fabbricazione di componenti a contatto con prodotti alimentari per dimostrare la conformità ai rigorosi criteri per la loro idoneità all'uso come piani di lavoro da cucina a contatto con alimenti

Tutti i prodotti Quarella hanno ricevuto lo standard NSF / ANSI 51.

3 SALUTE E BENESSERE



2018 – 2020

GREENMAP PRODOTTI



LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) è un sistema internazionale di valutazione di edifici ecosostenibili utilizzato in più di 165 paesi in tutto il mondo; garantisce una certificazione da parte di terzi su una costruzione progettata e costruita adottando strategie volte a migliorare le prestazioni in settori quali il risparmio energetico, l'efficienza idrica, la riduzione delle emissioni di CO₂, la qualità ambientale interna e la gestione delle risorse. Questi miglioramenti facilitano la propensione alle scelte sulla base di dati che sono essenziali per le prestazioni degli edifici e per i problemi di salute degli occupanti. La certificazione LEED considera la struttura nel suo complesso e non il prodotto. I prodotti impiegati nel progetto possono contribuire ad ottenere crediti se soddisfano i requisiti.



WELL Building Standard™ è un sistema basato sulle prestazioni che considera come ottimizzare e migliorare la salute e il benessere umani dei luoghi in cui viviamo, lavoriamo, apprendiamo e giochiamo attraverso il design, le operazioni e i comportamenti all'interno di essi. E' un riferimento per concentrarsi sull' impatto degli edifici sulla salute e sul benessere umano. Gli spazi certificati WELL possono aiutare a creare un ambiente in grado di migliorare l'efficienza, l'umore e il benessere salutare degli occupanti. La certificazione stabilisce i requisiti di prestazione in dieci categorie, o concetti, relativi alla salute e al benessere degli occupanti nell'ambiente realizzato: aria, acqua, nutrimento, luce, movimento, comfort termico, suono, materiali, mente, comunità.



Mappando le caratteristiche dei prodotti Quarella rispetto ai sistemi di rating dell'edilizia sostenibile quali LEED e WELL abbiamo creato una connessione specifica con gli obiettivi globali e gli indicatori SDGs.

Edifici sostenibili certificati non sono solo spazi salutaris, ma anche spazi inclusivi, resilienti, sostenibili e ispiratori.

L' allineamento dei rating per l'edilizia sostenibile con gli SDGs rafforza la potente opportunità che tutti noi abbiamo come custodi globali, di ripensare i nostri spazi costruiti come strumenti di fornire benefici per la salute e il benessere delle persone al loro interno, della comunità più ampia e del nostro ambiente circostante.

Declare.

Engineering stone - Marble range - Quarella Q.r.b.g. Srl

Final Assembly: Via Napoleone, Sant'Ambrogio di Valpolicella, Verona (ITALY)
Life Expectancy: Design Life: 25 Year (S) Years
End of Life Options: See webpage/Responsible in Italy Entry

Ingredients:

Inert materials: Marble; Iron oxide (Fe₂O₃); Chromium oxide (Cr₂O₃); Ca; Pigment Green 50; Cl; Pigment Yellow 42; **chemical binders:** Polybutyl Methacrylate; MEK; Peroxide; Propionic acid, 2-methyl-, 2-(dimethyl-(1-hydroxyethyl)-1H-imidazol-2-ylidene)-2-hydroxy-2-methyl-, hexanoic acid, 2-ethyl-, cobalt(2+) salt.

Living Building Challenge Criteria: Compliant

I-13 Red List:

■ LBC Red List Free % Disclosed: 100% at 100ppm
 IBC Red List Approved VOC Content: Not Applicable
 Declared

I-10 Interior Performance: COP

I-14 Responsible Sourcing: Not

QJA 0002
 EXP. CI A/R 2022
 Original Issue Date: 2021

INFORMAZIONE SULLA SOSTENIBILITÀ
 PER INFORMAZIONI: www.quarella.it

Declare.

Engineered stone - Quarella - LIVING Q.R.B.G. Srl

Final Assembly: Via Napoleone, Sant'Ambrogio di Valpolicella, Verona (Italy)
Life Expectancy: Design Life 25 Years
End of Life Options: See webpage/Responsible in Italy Entry

Ingredients:

Inert materials: Granite; Quartz; Calcite; Barium sulfate (BaSO₄); Glass; oxides; chromes; iron oxides; nickel; zinc; cobalt; iron oxide (Fe₂O₃); C; Pigment Yellow 42; Silicon Trioxide; Chromium oxide (Cr₂O₃); **chemical binders:** Polybutyl methacrylate; styrene acrylate copolymer; acid, 1, 6-methyl ester; 2-propionic acid, 2-methyl-, 2-(dimethyl-(1-hydroxyethyl)-1H-imidazol-2-ylidene)-2-hydroxy-2-methyl-, hexanoic acid, 2-ethyl-, cobalt(2+) salt

Living Building Challenge Criteria: Compliant

I-13 Red List:

■ LBC Red List Free % Disclosed: 100% at 100ppm
 IBC Red List Approved VOC Content: Not Applicable
 Declared

I-10 Interior Performance: COP Standard Method v1.2 2017

I-14 Responsible Sourcing: Not Applicable

QJA 0001
 EXP. CI A/R 2022
 Original Issue Date: 2021

INFORMAZIONE SULLA SOSTENIBILITÀ
 PER INFORMAZIONI: www.quarella.it

2021 PROMUOVERE TRASPARENZA

Più che mai, i consumatori apprezzano la trasparenza. Ciò che distingue Declare è la sua semplicità nel trasmettere agli utenti informazioni complesse sugli ingredienti, utilizzando specifiche analisi chimiche e informazioni sull'ubicazione della fonte delle materie prime e fornendole ai consumatori in un'etichetta di facile utilizzo.

Declare è un'etichetta degli ingredienti per il prodotto da costruzione : il suo obiettivo è posizionare il settore dei prodotti da costruzione all'interno di un'economia dei materiali trasparente, consentendoci di dimostrare il nostro impegno e di fornire ai consumatori informazioni oneste per la selezione dei prodotti.

L'etichetta Declare valuta un prodotto in base alla sua conformità ai requisiti applicabili ai materiali da costruzione all'interno dello standard Living Building Challenge



2021-2022

IMPLEMENTARE LA VISIONE ATTRAVERSO L'ANALISI DEL CICLO DI VITA



LIFE CYCLE ASSESSMENT

La metodologia LCA - Life Cycle Assessment - per la valutazione del ciclo di vita dei prodotti permette di quantificare gli impatti ambientali dall'origine fino al fine vita, in un'ottica di sistema. La Commissione Europea considera l'LCA come lo strumento metodologico principale per promuovere l'innovazione e la competitività in modo sostenibile, poiché effettua uno studio completo degli impatti ambientali dei prodotti considerandone tutte le fasi: estrazione e lavorazione delle materie prime, fabbricazione, trasporto, utilizzo e destino.



Abbiamo deciso di intraprendere il percorso LCA e di redigere l'EPD (Environmental Product Declaration) delle nostre linee, per far viaggiare i prodotti con una chiara descrizione delle loro caratteristiche e degli impatti che essi generano sulle risorse e sul pianeta.

www.eplca.jrc.ec.europa.eu

12 CONSUMO E
PRODUZIONE
RESPONSABILI



13 LOTTA CONTRO
IL CAMBIAMENTO
CLIMATICO



Vedere il prodotto come ciclo di vita è il primo passo per proseguire nello sviluppo di innovazione sostenibile e di un pensiero di economia circolare.

2022-2025

MIGLIORARE L'IMPATTO DEI PROCESSI ED INTEGRARE IL PROFILO DI SOSTENIBILITA'

Per avere un impatto positivo sugli SDGs serve integrare le considerazioni ambientali, sociali e di governance (ESG Environmental Social Governance) nelle strategie e negli sviluppi di rendicontazione delle aziende, attraverso la responsabilità sociale di impresa, una via strategica per realizzare una società più competitiva e socialmente coesa e per modernizzare e rafforzare il modello sociale delle comunità.

Lo sviluppo futuro degli indicatori non può prescindere da un primo passaggio volto a creare consapevolezza sugli indicatori ambientali, sociali e di governance e sulla loro rilevanza: a questa fase di consapevolezza dovrà seguire una fase di raccolta delle analisi di incidenza per prioritizzare un percorso di coinvolgimento degli stakeholder interni ed esterni al fine di individuare le priorità e le tematiche di maggior impatto per l'azienda.

Su queste basi Quarella costruirà il sistema di riferimento su cui strutturare il percorso di raccolta degli indicatori per la costruzione della rendicontazione integrata di obiettivi e risultati ambientali, sociali e di governance.

13 LOTTA CONTRO
IL CAMBIAMENTO
CLIMATICO





QUARELLA 2025 PASSI PER UN FUTURO SOSTENIBILE



*9 persone su 10 a livello globale vogliono
un mondo post COVID-19 più equo e più sostenibile*
World Economic Forum

Al termine del 2020 secondo un'indagine del World Economic Forum-Ipsos su oltre 21.000 persone di 28 paesi, nove persone su dieci si dichiarano pronti per il cambiamento della loro vita e del mondo: il 72% vorrebbe che la propria vita cambiasse in modo significativo e l'86% vorrebbe che il mondo diventasse più sostenibile ed equo, piuttosto che tornare a com'era prima dell'inizio della crisi del COVID-19. In tutti i paesi coloro che condividono questo punto di vista sono più numerosi di quelli che non lo condividono con un margine molto significativo. Il vertice sull'impatto sullo sviluppo sostenibile del World Economic Forum intende affrontare il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile e il desiderio di trasformazione che guideranno il "decennio dei risultati".

www.weforum.org

